

# PROSES PRODUKSI PRODUK MULTIMEDIA ( LIFE CYCLE )

## A. Pendahuluan

Ada 2 kategori Multimedia berdasarkan definisi dari Media / Medium sendiri sebagai entitas yang dilewati oleh sesuatu, yaitu :

### 1. Multimedia content production

Multimedia adalah penggunaan dan pemrosesan beberapa media (text, audio, graphics, animation, video, and interactivity) yang berbeda untuk menyampaikan informasi atau menghasilkan produk multimedia (music, video, film, game, entertainment, dll) Atau penggunaan sejumlah teknologi yang berbeda yang memungkinkan untuk menggabungkan media (text, audio, graphics, animation, video, and interactivity) dengan cara yang baru untuk tujuan komunikasi. Dalam kategori ini media yang digunakan (tampak pada gambar 2.1) adalah :

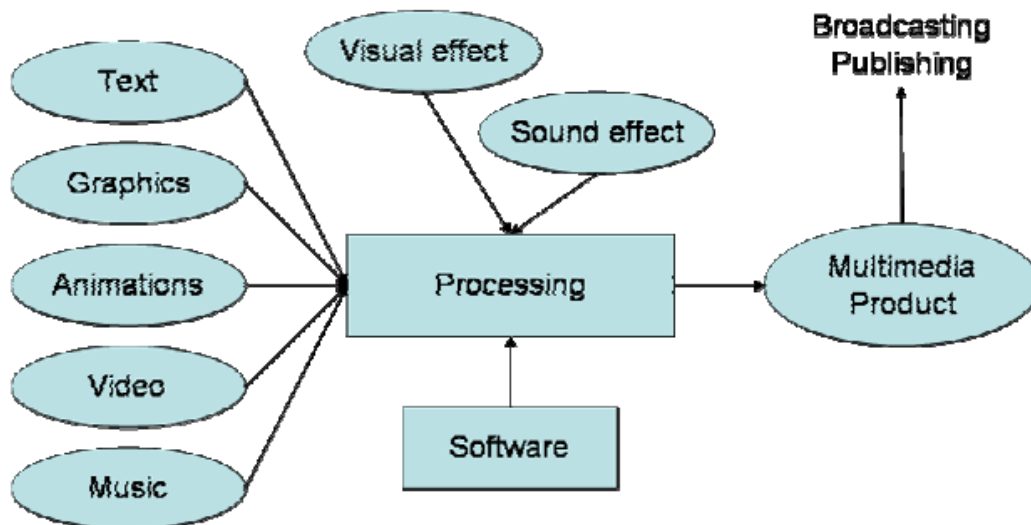
- o Media Teks
- o Media Audio
- o Media Video
- o Media Animasi
- o Media Graph / Image
- o Media Interactivity
- o Media Special Effect

### 2. Multimedia communication

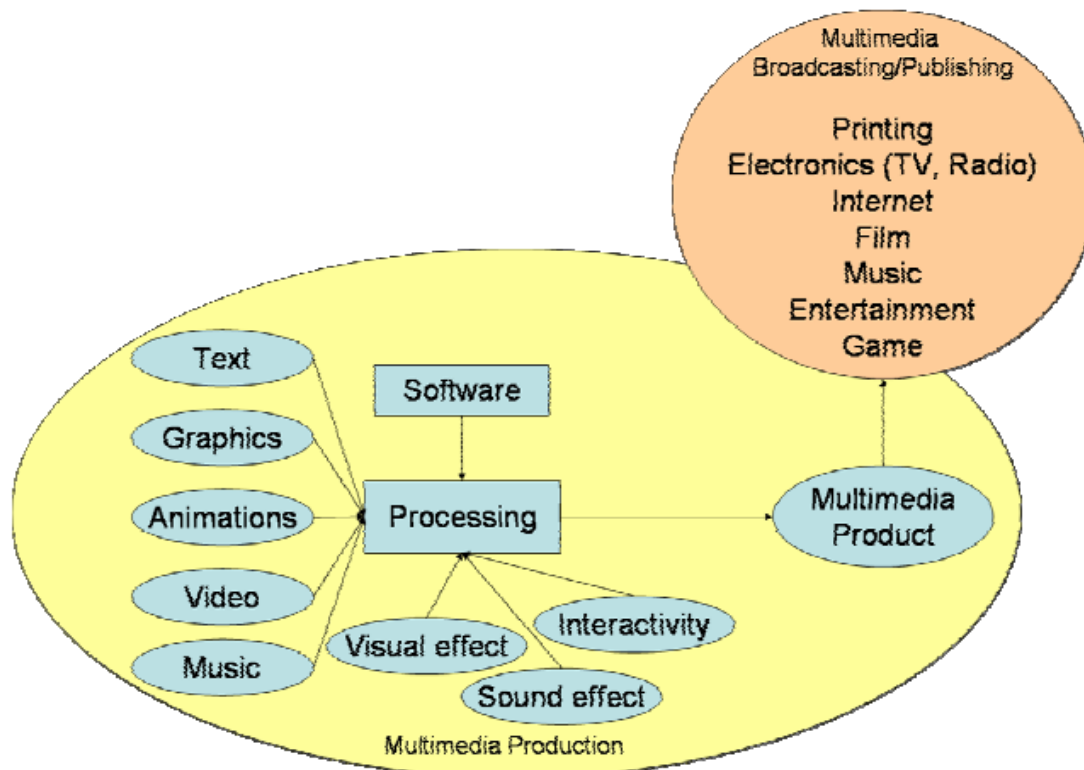
Multimedia adalah menggunakan media (masa), seperti televisi, radio, cetak, dan Internet, untuk mempublikasikan/menyiarkan/mengkomunikasikan material advertising, publicity, entertainment, news, education, dll. Dalam kategori ini media yang digunakan (tampak pada gambar 2.2) adalah

- TV
- Radio
- Film
- Cetak
- Musik
- Game
- Entertainment
- Tutorial
- ICT (Internet)

→Perbandingan dengan menggunakan ilustrasi GAMBAR :



Gambar 1. Media yang digunakan Multimedia Content Production



Gambar 2. Media yang digunakan Multimedia Communication

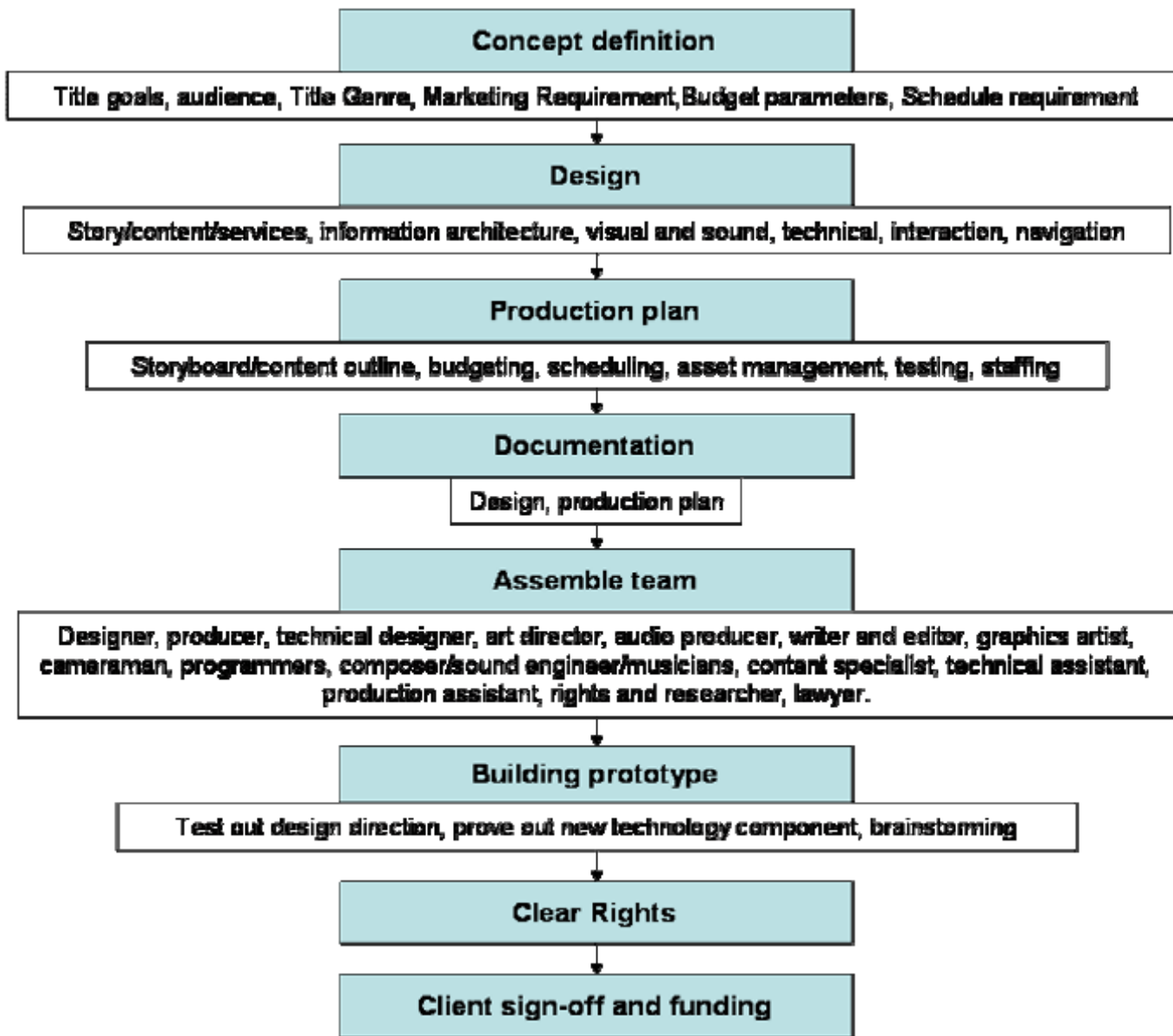
Tabel 1 merupakan ilustrasi dari keterkaitan antara Gambar 1 dan Gambar 2.

	Multimedia	Multimedia								
		TV	Radio	Film	Cetak	Musik	Game	Entertainment	Tutorial	ICT
1	Media Teks	☀		☀	☀		☀	☀	☀	☀
2	Media Audio	☀	☀	☀		☀	☀	☀	☀	☀
3	Media Video	☀		☀			☀	☀	☀	☀
4	Media Animasi	☀		☀			☀	☀	☀	☀
5	Media Graph / Image	☀		☀	☀		☀	☀	☀	☀
6	Media Interactivity						☀		☀	☀
7	Media Special Effect	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀	☀

**B. Siklus Hidup Proses Produksi Produk Multimedia**

Terdiri dari 3 sub proses : *Pre-Production, Production, Post Production.*

1. *Pre-Production*

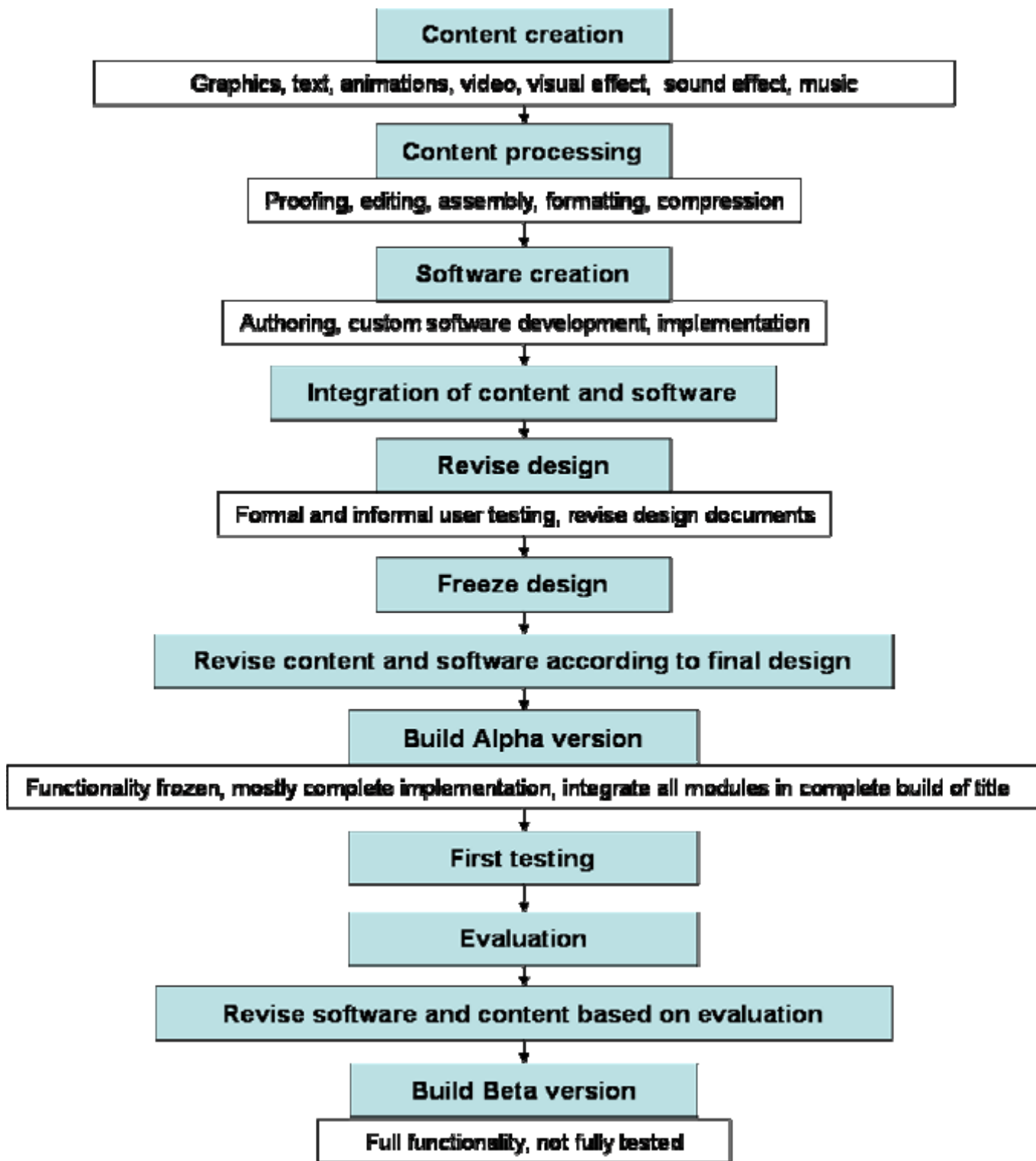


Gambar 3. Pre- Production

Pada prinsipnya proses ini meliputi:

- proses penuangan ide (proposal) produk,
- perencanaan produk,
- perencanaan proses produksi,
- penyusunan dokumentasi,
- penyusunan tim,
- membangun prototip,
- pengurusan hak cipta dan
- penandatanganan kontrak dan pembiayaan.

2. Production



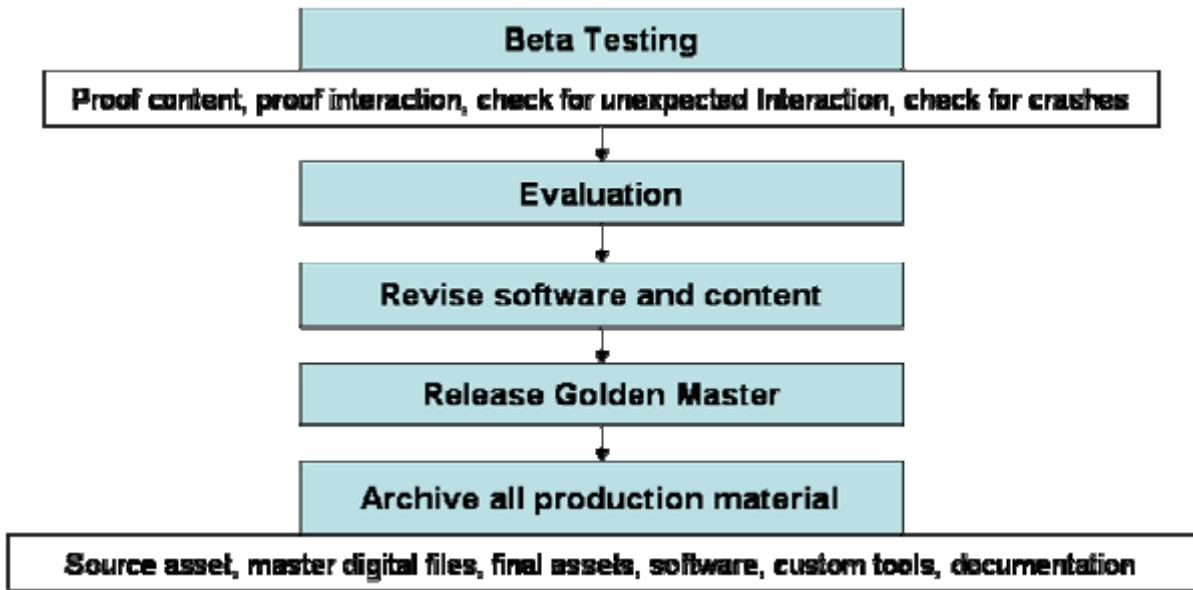
Gambar 4. Production

Proses ini terdiri dari :

- pembuatan *content* multimedia yang diperlukan,
- pemrosesan *content*,
- pembuatan program/*software* yang diperlukan,
- mengintegrasikan *content* dan *software*,
- merevisi design

- membangun *Apha version* (hampir semua fungsi produk sudah dibangun diimplementasikan dan diintegrasikan),
- pengujian awal produk,
- mengevaluasi produk dan merevisi *software* dan *content* berdasarkan pada hasil evaluasi,
- membangun *Beta version* (semua fungsi produk sudah dibangun diimplementasikan dan diintegrasikan tetapi belum diuji secara lengkap).

3. *Post Production*



Gambar 5. *Post-Production*

Proses ini terdiri dari :

- proses pengujian Beta version,
- mengevaluasi dan merevisi software dan content berdasarkan pada hasil pengujian versi Beta,
- me-release *Golden Master* (final product) dari produk multimedia dan
- menyimpan semua material yang dipakai dalam proses produksi. Produk dengan tahap *Golden Master* ini yang akan dipasarkan, dipublikasikan melalui *multimedia Communication* yang memungkinkan.